



กิจกรรมประจำชุดวิชา 99322 องค์การดิจิทัลและการบริหารจัดการ

ภาคปลาย ปีการศึกษา 2568

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คำนำ

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มุ่งให้ผู้เรียนและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการศึกษาเล่าเรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่ก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังจากเรียนเสร็จสิ้นไปแล้ว โดยจัดระบบการประเมินครบทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ การประเมินก่อนเรียน การประเมินระหว่างเรียน และประเมินหลังเรียน

การประเมินกิจกรรม เป็นส่วนหนึ่งของการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสุดท้าย จึงกำหนดให้นักศึกษาทำกิจกรรมภาคปฏิบัติตามที่กำหนดให้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถ ดังนี้

1. สรุปหรือประมวลเนื้อหาสาระของเอกสารการสอนทั้งชุดวิชาหรือกลุ่มเนื้อหาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
2. ประยุกต์ความรู้จากเอกสารการสอนเพื่อจัดทำโครงการพัฒนางานอย่างใดอย่างหนึ่งที่นักศึกษาทำ
3. พัฒนาระบบ โครงการ ชิ้นงาน ฯลฯ ตามกระบวนการหรือขั้นตอนที่แสดงไว้ในหน่วยใดหน่วยหนึ่งของเอกสารการสอน
4. คิด วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลและความคิดในเชิงสร้างสรรค์

นอกจากนี้การทำกิจกรรมประจำชุดวิชายังทำให้นักศึกษาได้ศึกษาเอกสารการสอนตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา และจากการวิจัยพบว่านักศึกษาที่ทำกิจกรรมจะมีโอกาสสอบผ่านในปลายภาคมากกว่านักศึกษาที่ไม่ทำกิจกรรม

คณะกรรมการบริหารชุดวิชาองค์การดิจิทัลและการบริหารจัดการขอให้นักศึกษาทุกท่านประสบความสำเร็จในการศึกษาชุดวิชานี้ และสามารถนำความรู้ไปเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพสืบไป

คณะกรรมการบริหารชุดวิชาองค์การดิจิทัลและการบริหารจัดการ

1. การประเมินผล

เกณฑ์การให้คะแนนกิจกรรมจะพิจารณาจากการตอบที่ตรงประเด็นคำถาม การครอบคลุมความถูกต้องของคำตอบ ความชัดเจนของการนำเสนอ ความละเอียดประณีตของชิ้นงาน

นักศึกษาที่เลือกแผนการสอน ก2 และ ก3 ไม่ต้องทำกิจกรรมประจำชุดวิชา และมหาวิทยาลัย **ไม่บังคับ**ให้นักศึกษาทุกคนต้องทำกิจกรรม นักศึกษาอาจเลือกทำหรือไม่ทำก็ได้ โดยการประเมินผลปลายภาคสำหรับชุดวิชานี้ แบ่งออกเป็น 2 กรณี

กรณีที่ 1 นักศึกษาทำกิจกรรม มหาวิทยาลัยจะแบ่งคะแนนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจากคะแนนสอบปลายภาค คิดร้อยละ 80 และส่วนที่ 2 จากคะแนนกิจกรรมร้อยละ 20 สำหรับคะแนนกิจกรรมจะนำไปใช้ทั้งการประเมินผลสอบไล่และสอบซ่อม นักศึกษาที่มีได้ส่งกิจกรรมในการสอบไล่จะส่งกิจกรรมเพื่อเป็นคะแนนในการสอบซ่อมไม่ได้

กรณีที่ 2 นักศึกษาไม่ทำกิจกรรม มหาวิทยาลัยจะประเมินผลจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว

ในการประเมินผลสอบปลายภาค นักศึกษาทั้งกลุ่มที่ทำกิจกรรมและไม่ทำกิจกรรม จะได้รับการประเมินผลโดยใช้ข้อสอบฉบับเดียวกัน นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมมีคะแนนเต็ม 80 คะแนน ส่วนนักศึกษากลุ่มที่ไม่ทำกิจกรรมมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

สำหรับนักศึกษาที่ทำกิจกรรมมหาวิทยาลัยจะพิจารณาให้นักศึกษาได้ประโยชน์สูงสุด โดยการนำคะแนนสอบปลายภาคของนักศึกษาเพียงอย่างเดียวมาเปรียบเทียบกับความคิดเห็นคะแนนสอบปลายภาครวมกับคะแนนกิจกรรม แล้วนำคะแนนส่วนที่มากกว่าไปใช้ในการตัดสินผลการสอบให้กับนักศึกษา ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1 นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 18 คะแนน และทำข้อสอบได้ 65 ข้อ (คิดเป็น $\frac{65}{120} \times 80 = 43.33$ คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค = $18 + 43.33 = 61.33$ คะแนน นั่นคือ **สอบผ่าน**

กรณีที่นักศึกษาไม่ได้ทำกิจกรรมประจำชุดวิชา จะคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาทำข้อสอบได้ 65 ข้อ จะได้ $\frac{65}{120} \times 100 = 54.17$ คะแนน นั่นคือ **สอบไม่ผ่าน**

ตัวอย่างที่ 2 นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 9 คะแนน และทำข้อสอบได้ 75 ข้อ (คิดเป็น $\frac{75}{120} \times 80 = 50.00$ คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค = $9 + 50.00 = 59.00$ คะแนน

กรณีคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาจะได้ $\frac{75}{120} \times 100 = 62.50$ คะแนน

กรณีนี้ มหาวิทยาลัยจะเลือกให้นักศึกษาได้คะแนน 62.50 คะแนน นั่นคือ **สอบผ่าน**

2. การส่งกิจกรรมประจำชุดวิชา

ให้นักศึกษาดำเนินการดังนี้

1. ให้นักศึกษาส่งกิจกรรมประจำชุดวิชา ภายในวันที่ 30 เมษายน 2569
2. ให้จัดทำหน้าปกรายงานให้มีข้อความตามตัวอย่าง หรือใช้หน้าปกรายงานตามที่แนบไว้ตอนท้าย
3. ให้ส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาทางช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้
 - ส่งผ่านช่องทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ <https://eduapp.stou.ac.th/practice/>
 - ส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยเจ้าหน้าที่ของดังนี้

ศูนย์บริการการสอนทางไปรษณีย์
สำนักบริการการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

(กิจกรรมประจำชุดวิชา 99322 องค์กรดิจิทัลและการบริหารจัดการ
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

4. ให้นักศึกษา แสดงวิธีการหาคำตอบ ของโจทย์ในกิจกรรม โดย เขียนด้วยลายมือตนเอง เท่านั้น ให้นักศึกษาทำกิจกรรมด้วยตนเอง ถ้าตรวจสอบได้ว่าการลอกกัน หรือไม่ได้ใช้ความรู้ของตนเอง หรือวิธีทำเหมือนกันหลายฉบับ จะไม่ตรวจให้คะแนน

การเขียนด้วยลายมือตัวเองนั้นนักศึกษาอาจเขียนลงกระดาษแล้วถ่ายรูป หรือใช้ปากกาดีจิทัลเขียนบน pad และ save เป็นไฟล์รูปภาพ หรือ ไฟล์ pdf

ในกรณีที่ส่งกิจกรรมทางไปรษณีย์ ให้เก็บสลิปหรือต้นข้าวการส่ง และถ่ายเอกสารกิจกรรมทั้งหมดไว้เป็นหลักฐาน

นักศึกษาสามารถตรวจสอบว่าสำนักบริการการศึกษาได้รับกิจกรรมที่นักศึกษาส่งไปแล้วหรือยัง โดยโทรศัพท์สอบถามที่หมายเลข 0-2982-9633 หรือโทรศัพท์ติดต่อสำนักบริการการศึกษา หมายเลข 0-2-504-7621 หรือโทรศัพท์ติดต่อศูนย์สารสนเทศ หมายเลข 0-2504-7788 หรือ e-mail: ic.proffice@stou.ac.th หรือตรวจสอบผ่านระบบสารสนเทศได้ที่ <https://regis.stou.ac.th/STOU/login.jsp>

ปกรายงาน

กิจกรรมประจำชุดวิชา 99322 องค์การดิจิทัลและการบริหารจัดการ

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ภาคปลาย ปีการศึกษา 2568

ชื่อและนามสกุลนักศึกษา.....

รหัสประจำตัวนักศึกษา

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ที่อยู่

.....

.....

โทรศัพท์ (ถ้ามี)

ข้าพเจ้าขอยอมรับการตัดสินผลคะแนนการทำกิจกรรมประจำชุดวิชา

จากผู้ประเมินถือเป็นที่สุด

ลงชื่อ.....

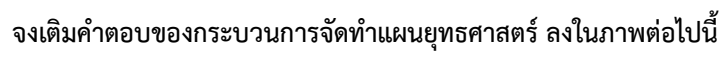
(.....)

กิจกรรมที่ 1 (ศึกษาจากเอกสารการสอนหน่วยที่ 1 และ 2)

จงจับคู่ให้ถูกต้อง โดยนำตัวเลือก A – L ไปเติมลงหน้าข้อที่ 1 – 10

A. Digital DNA	B. Digitized Practices	C. Holacracy
D. Tier Three	E. Stalling	F. หลักการออกแบบแอปพลิเคชัน
G. การปรับเปลี่ยนด้านกระบวนการ	H. ปัจจัยความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนทางดิจิทัล	I. แบบจำลองภาวะดิจิทัล
J. ความต้องการของตลาดและสภาพเศรษฐกิจ	K. โอกาสในการดำเนินงาน	L. หลักธรรมาภิบาล

- _____ 1. การรักษาสมดุลของ ฟังก์ชัน การดำเนินการ ธรรมาภิบาล และความพร้อมใช้
- _____ 2. องค์กรที่กำลังต่อสู้กับความเป็นไปได้ของดิจิทัล
- _____ 3. การมีผู้นำที่เข้าใจดิจิทัลอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม
- _____ 4. การทำให้กระบวนการทำงานภายในองค์กรเป็นไปอย่างตรงไปตรงมาและมีประสิทธิภาพ
- _____ 5. การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจให้ทั่วถึงทุกภาคส่วนและเกิดความเท่าเทียมของรายได้
- _____ 6. บริการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลจากห่วงโซ่คุณค่า
- _____ 7. การทำให้กระบวนการทำงานภายในองค์กรเป็นอัตโนมัติ ก่อให้เกิดการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
- _____ 8. การตลาดที่ลดพ่อค้าคนกลางลง หรือการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม
- _____ 9. เครื่องมือช่วยประเมินภาวะองค์กรดิจิทัล และวางแผนการปรับเปลี่ยนทางดิจิทัลทั้งองค์กร
- _____ 10. องค์กรดิจิทัลที่ผู้ปฏิบัติงานทำงานร่วมกันเป็นทีม เน้นหลักการบริหารจัดการด้วยตนเอง



กิจกรรมที่ 3 (ศึกษาจากเอกสารการสอนหน่วยที่ 4)

จงเติมข้อมูลให้สมบูรณ์

	คือ ขอดี ขอจำกัด
	คือ ขอดี ขอจำกัด
	คือ ขอดี ขอจำกัด
	คือ ขอดี ขอจำกัด

กิจกรรมที่ 4 (ศึกษาจากเอกสารการสอนหน่วยที่ 5 และ 6)

จงใส่เครื่องหมายถูก (✓) หน้าข้อที่มีเนื้อหาถูกต้อง และใส่เครื่องหมายผิด (✗) หน้าข้อที่มีเนื้อหาไม่ถูกต้อง

_____ 1. หลักธรรมาภิบาลของคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิกแห่งสหประชาชาติ มี 8

คุณลักษณะ

_____ 2. การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี คือการบริหารราชการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้ง 7 ประการ

_____ 3. หลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี คือ ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

_____ 4. การกำหนดสภาพแวดล้อมภายในองค์กร อยู่ในมิติที่ 1 ของกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตาม

หลักการของโคโซ

_____ 5. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประเด็นหนึ่งในหลักธรรมาภิบาลข้อมูล

_____ 6. คลัสเตอร์ธุรกิจ คือ การกระจุกตัวทางภูมิศาสตร์ของธุรกิจที่เชื่อมโยงถึงกัน ซัพพลายเออร์ และสถาบันที่เกี่ยวข้อง

ในสาขาเฉพาะ

_____ 7. การวิจัยและพัฒนา ไม่ใช่หน้าที่งานทางธุรกิจ

_____ 8. กิจการบริษัทจำกัด ผู้ประกอบการต้องเสียภาษีทั้งภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

_____ 9. โมเดลของธุรกิจดิจิทัลแบบเพียร์ทูเพียร์ เป็นระบบการสมัครสมาชิกที่มาแทนการซื้อขาย

_____ 10. ระบบอัตโนมัติของกระบวนการหุ่นยนต์ เป็นองค์ประกอบสำคัญของไฮเปอร์อโตเมชัน

กิจกรรมที่ 5 (ศึกษาจากเอกสารการสอนหน่วยที่ 7)

จงลากเส้นเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันให้ถูกต้อง

Health Link	☐	☐	เทคโนโลยีสำหรับทุกคน
พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์	☐	☐	Smart Nation
การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล	☐	☐	การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบดิจิทัล
การใช้ข้อมูลร่วมกัน	☐	☐	เมืองอัจฉริยะ
ประเทศเดนมาร์ก	☐	☐	การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล
มิติทางสังคม	☐	☐	ข้อตกลงการใช้เทมเพลตข้อมูลร่วมกัน
แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (2566-2570)	☐	☐	ตัวชี้วัดที่ได้คะแนนอันดับหนึ่ง จากการสำรวจ ระดับความพร้อม รัฐบาลดิจิทัลประจำปี 2565
โครงการเรือธง	☐	☐	การนำวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการ อนุญาต การให้บริการ และการให้สวัสดิการแก่ ประชาชน
ประเทศสิงคโปร์	☐	☐	ประชาชนสามารถเข้าร่วมระบบได้ผ่านแอปพลิเคชันเป่าตั้ง
ประเด็นสำคัญของการพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล	☐	☐	Digital Key

กิจกรรมที่ 6 (ศึกษาจากเอกสารการสอนหน่วยที่ 8-9)

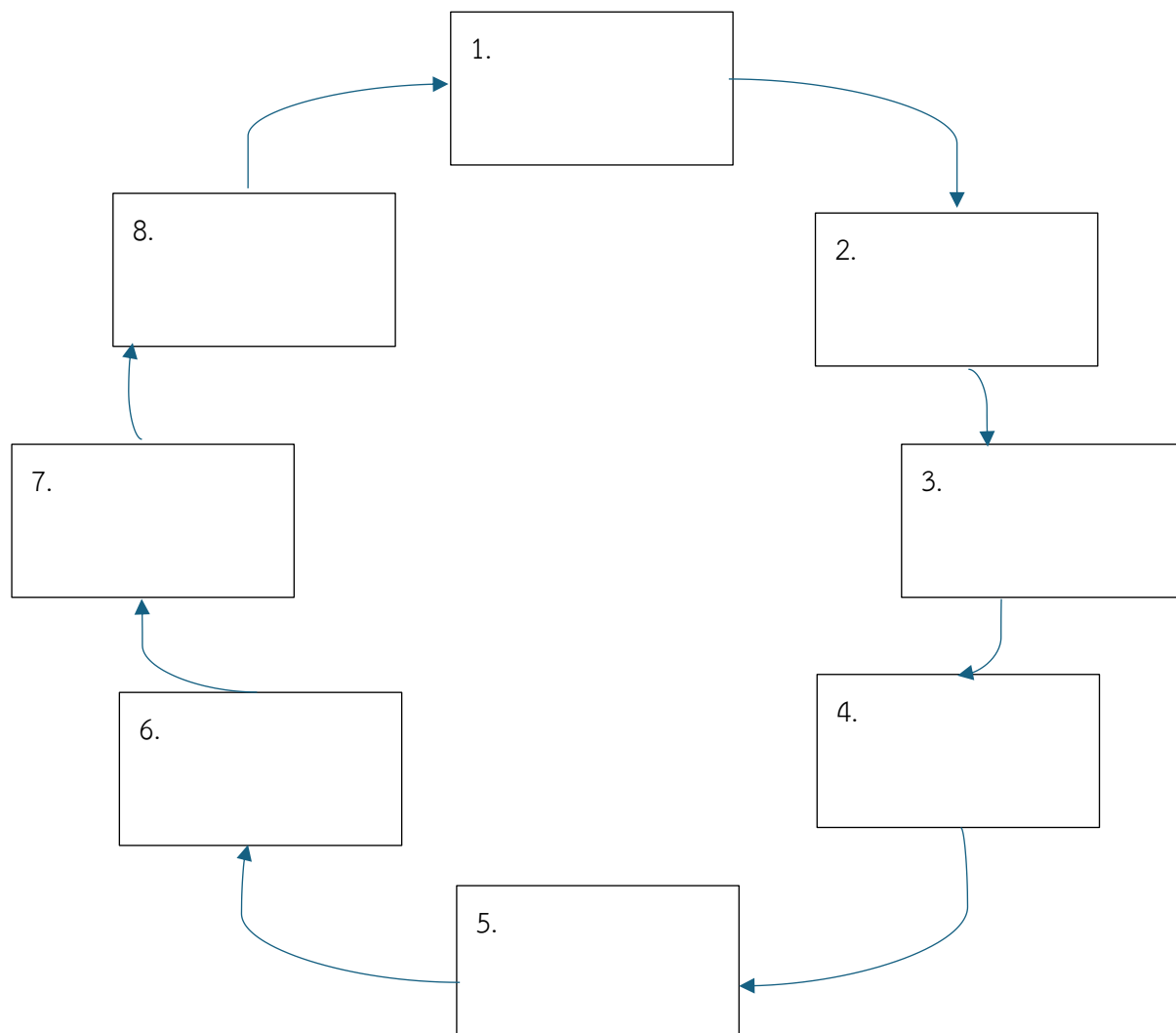
จงจับคู่ให้ถูกต้อง โดยนำตัวเลือก A – L ไปเติมลงหน้าข้อที่ 1 – 10

- | | | |
|----------------------|--|--------------------------------|
| A. e-Withholding tax | B. Business to business in small scale | C. AI technology for HR |
| D. HR 4.0 | E. Foundational literacies | F. Off the job training |
| G. Creditor | H. e-Filing | I. Any ID |
| J. e-Money | K. Current assets | L. Statement of changes equity |

- _____ 1. ปรับการทำงานเป็นแบบเชิงรุกที่ขับเคลื่อนงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- _____ 2. ทักษะการคำนวณ
- _____ 3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- _____ 4. ระบบภาษีหัก ณ ที่จ่าย
- _____ 5. การให้คำแนะนำพนักงานใหม่ตลอด 24 ชั่วโมง
- _____ 6. การฝึกปฏิบัติที่แบบแยกส่วนจากการทำงานจริง
- _____ 7. การชำระเงินที่มูลค่าเงินถูกบันทึกในสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- _____ 8. การยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์
- _____ 9. สินทรัพย์ที่เป็นเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสด
- _____ 10. การจ้างงานแบบบริษัทกับบริษัท

กิจกรรมที่ 7 (ศึกษาจากเอกสารการสอนหน่วยที่ 10)

จงเติมคำตอบของขั้นตอนการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้าง ลงในภาพต่อไปนี้



กิจกรรมที่ 8 (ศึกษาจากเอกสารการสอนหน่วยที่ 11-12)

จงใส่เครื่องหมายถูก (✓) หน้าข้อที่มีเนื้อหาถูกต้อง และใส่เครื่องหมายผิด (✗) หน้าข้อที่มีเนื้อหาไม่ถูกต้อง

- _____ 1. การตลาดดิจิทัล หมายถึง การตลาดที่อาศัยปัจจัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์
- _____ 2. การมีสัมพันธภาพกับลูกค้า คือ การใส่ใจในการศึกษาความต้องการของลูกค้า โดยการสำรวจ รวบรวม และวิเคราะห์
- _____ 3. สารสนเทศสำหรับวิจัยตลาดและลูกค้า เป็นสารสนเทศที่นำไปใช้ในการวางแผนการตลาดระยะยาว
- _____ 4. เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สามารถจัดการข้อมูลสำหรับการตลาดเฉพาะบุคคลได้ เช่น การแนะนำสิ่งที่ลูกค้าสนใจจากการติดตามพฤติกรรมของผู้บริโภค
- _____ 5. Google Analytics เป็นเครื่องมือสำหรับช่วยทำ SEO
- _____ 6. คำว่า “ปลายน้ำ” ในห่วงโซ่อุปทาน หมายถึง ผู้ที่เกี่ยวข้องที่ดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมดหลังส่งสินค้าออกจากองค์กร
- _____ 7. การลำเลียงในโลจิสติกส์ มี 2 องค์ประกอบ ได้แก่ อุปกรณ์ที่ใช้ลำเลียง และพื้นที่ลำเลียง
- _____ 8. ระบบจีพีเอส เป็นระบบสื่อสารข้อมูลที่ใช้เทคโนโลยีดาวเทียมเพื่อบอกตำแหน่งที่ตั้งของวัตถุ
- _____ 9. สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขาย เป็นตัวชี้วัดโลจิสติกส์ในมิติด้านต้นทุน
- _____ 10. อาร์เอฟไอดี เป็นเครื่องมือสื่อสารดิจิทัลที่ใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าแทนการสัมผัสทางกายภาพ

กิจกรรมที่ 9 (ศึกษาจากเอกสารการสอนหน่วยที่ 13)

จงเติมข้อมูลให้สมบูรณ์

ธุรกิจบริการดิจิทัล	รายละเอียด
งานบริการดิจิทัล	หมายถึง..... ประเภทงานบริการดิจิทัล (2 รายการ) เทคโนโลยี/แพลตฟอร์ม (2 รายการ)
งานบริการฟูลไทม์	หมายถึง..... กิจกรรม (2 รายการ) เทคโนโลยี/แพลตฟอร์ม (2 รายการ)
งานบริการดิจิทัลด้านการศึกษา	หมายถึง..... กิจกรรม (2 รายการ) เทคโนโลยี/แพลตฟอร์ม (2 รายการ)
งานบริการดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว	หมายถึง..... ประเภทธุรกิจท่องเที่ยว (2 รายการ) เทคโนโลยี/แพลตฟอร์ม (2 รายการ)

กิจกรรมที่ 10 (ศึกษาจากเอกสารการสอนหน่วยที่ 14-15)

จงลากเส้นเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันให้ถูกต้อง

Industry 4.0	☐	☐	กระบวนการทำงานที่เหมาะสมในแต่ละองค์กรในระยะเวลาสั้น ๆ
Power BI	☐	☐	การเชื่อมต่ออุปกรณ์การผลิตและเครื่องจักร
Thailand 4.0 ยุทธศาสตร์ที่ 2	☐	☐	การวิเคราะห์ความรู้ลึก
Over the Top (OTT)	☐	☐	เกม
การประมวลผลภาษาธรรมชาติ	☐	☐	Hololens
IoT	☐	☐	Smart Factory
Scrum sprint cycle	☐	☐	ระบบป้องกันการบุกรุกของโฮสต์ (HIPS)
Mixed Reality	☐	☐	การให้บริการเนื้อหาผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	☐	☐	แอปพลิเคชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการ แสดงผลภาพผลลัพธ์
การรักษาความปลอดภัยปลายทาง	☐	☐	โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล